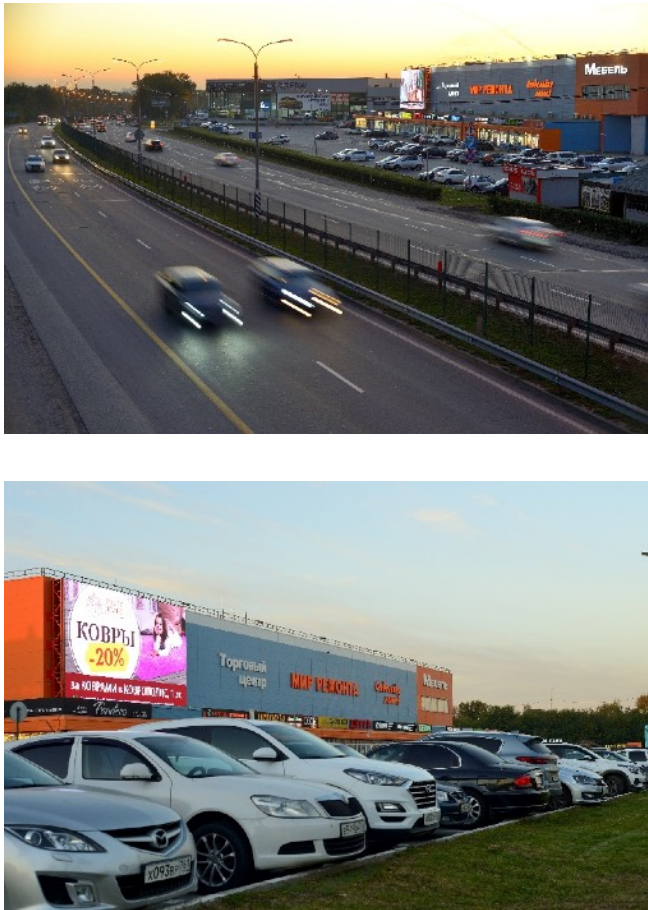


## Видеоэкран на фасаде ТЦ «Мир ремонта»: общая информация и технические требования

параметр	описание
размер	14*8 м
адрес	пр. Аксайский, 21, северный въезд в г. Ростов-на-Дону, участок федеральной автодороги М4 «Дон»
фото экрана	
место размещения	фасад специализированного ТЦ «Мир ремонта»
право собственности	В собственности ТЦ, ООО «Мир ремонта»
разрешение экрана	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1408*816 пикселей;</li> <li>- шаг пикселя p10;</li> <li>- формат файла Windows media player/avi;</li> <li>- h264;</li> <li>- частота смены кадра 30 Гц</li> </ul>
обзор/охват	оживленный участок трассы, хороший обзор изображения с 2 полос федеральной дороги + трафик ТЦ
режим работы видеоэкрана	С 6:00 – 24:00
рекламный блок	3,5 мин.
ссылка на видео об экране	<a href="https://www.hdm-rostov.ru/video-screen/">https://www.hdm-rostov.ru/video-screen/</a>
ссылка на Яндекс.карты	<a href="https://yandex.ru/maps/org/mir_remonta/25791314710/">https://yandex.ru/maps/org/mir_remonta/25791314710/</a>

Рекомендации к ролику:

- указать слово «реклама» в нижней части ролика;
- рекламодатель: ООО «...» /ИП ...;
- не использовать белый фон для ролика – в светлое время происходит сильное засвечивание картинки;
- не указывать номер телефона (информация не воспринимается, создает «визуальный шум»);
- не размещать «полезную» информацию (логотип, слоган, информацию о скидках) в самом низу экрана;
- требование ФЗ «О рекламе»: если ролик об акции – указать сроки акции и ссылку на источник информации «полная информация об акции на сайте .../у продавцов магазина "...».